

newtmrrw

**Wie Du auf TikTok gefunden wirst.**

Wir entwickeln bei newtmrrw  
plattformgerechte Strategien für ein  
organisches Reichweitenwachstum und den  
Aufbau von Communitys.  
Wir entwickeln datenbasierte  
Kommunikationsstrategien für eine wirksame  
Positionierung von Brands und  
Persönlichkeiten in der digitalen Öffentlichkeit.  
Die Grundlage unseres Strategieprozesses sind  
Daten.

Wir entwickeln stichhaltige Strategien, beraten auf Augenhöhe und  
bauen nachhaltige Beziehungen zwischen Marke und Zielgruppe.



**Ansgar Wörner**  
Founder @ newtmrrw



**TikTok wird zur  
Suchmaschine.**

## TikTok hat mit SEO die Big Player im Visier

TikTok SEO bezeichnet alle Maßnahmen, die das Ziel verfolgen, deine Videos bei Suchanfragen als Erstes zu ranken. SEO steht für "Search Engine Optimization" - auf Deutsch "Suchmaschinenoptimierung" und ist vor allem von Google bekannt. SEO wird nun auch auf TikTok immer relevanter, und damit wird TikTok zur Konkurrenz für YouTube - der zweitgrößten Suchmaschine der Welt!

# 40%

**der 18-25 Jährigen nutzen Social media  
als Suchmaschine**

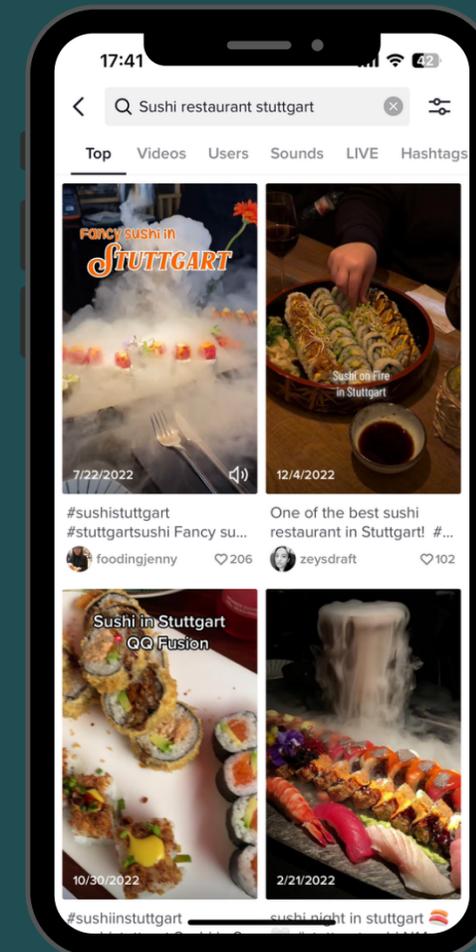
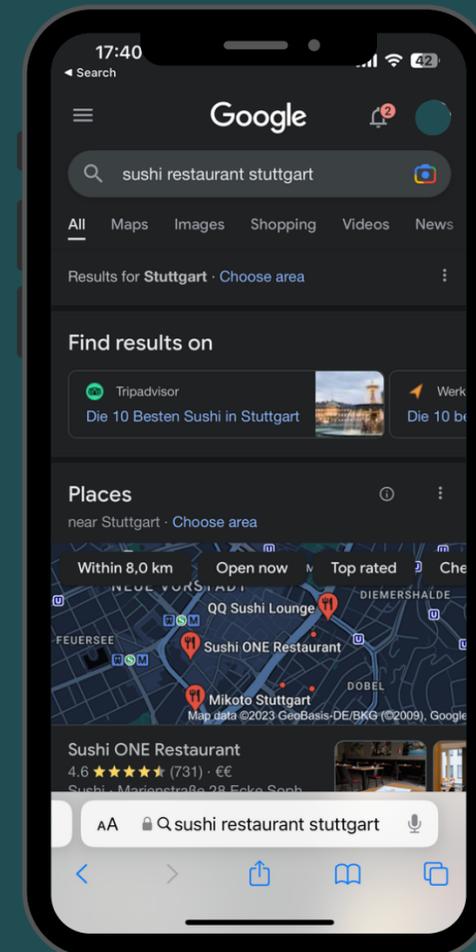


**Du findest dieses eine Video nicht mehr?**

## TikTok zeigt dir die relevanten Dinge

TikTok-Nutzer wollen authentische und relevante Ergebnisse. Auf TikTok wissen sie, dass der Content von anderen Menschen für sie gemacht wurde und nicht nur eine bezahlte Anzeige auf Google ist.

Suche selbst einmal nach einem Restaurant in deiner Stadt und sieh wie sich die Suchergebnisse gewaltig unterscheiden.



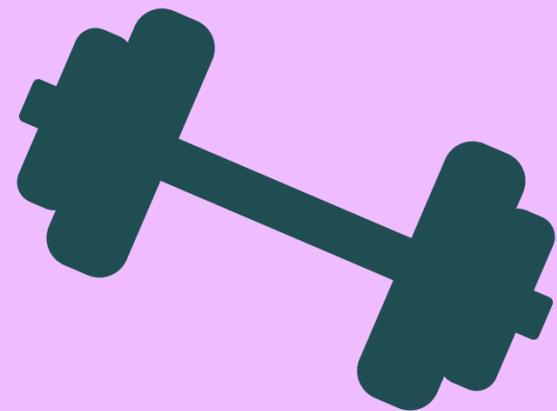
**TikTok SEO ist für jeden wichtig, der ein Unternehmen hat.**

Besonders attraktiv ist es für Unternehmen mit Bezug zum Alltag der Zielgruppe, also: Gastro, Hotellerie, etc.

Aber: hier gibt es viel Konkurrenz.

Für etwas weiter vom Alltag entfernte Unternehmen gibt es weniger Konkurrenz und somit automatisch bessere Rankings.

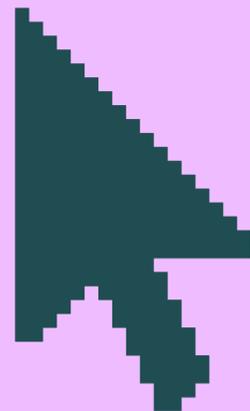
## **Für wen ist TikTok SEO interessant?**



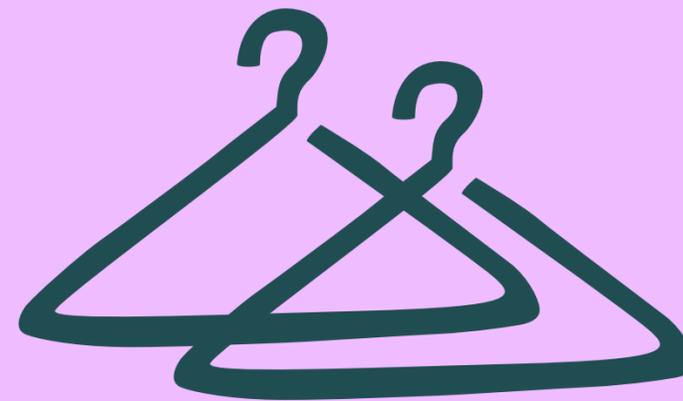
**Fitness**



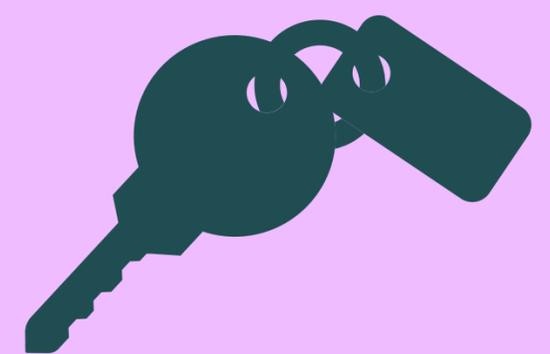
**Food**



**Tech**



**Mode**



**Hotellerie**

## Aber was ist die richtige Strategie? - Video Captions

“Shorttail” SEO bezieht sich auf die Verwendung von kurzen, allgemeinen Suchbegriffen oder Keywords.

“Longtail” SEO bezieht sich auf die Verwendung von langen, spezifischeren Suchbegriffen oder Keywords.

Ein kurzer Suchbegriff wäre: Agentur - ein langer Suchbegriff: Social Media Agentur Stuttgart.

### Shorttail

hier ist es sehr schwer, gut in den Suchergebnissen zu ranken. Um mit Shorttail-Caption erfolgreich zu sein, muss dein Video extrem viral gehen, denn: TikTok achtet auch auf die Performance der Videos.



### Longtail

Hier ist es deutlich einfacher gut zu ranken. Sehr wenige nutzen bisher optimale Captions, Titel, Thumbnails etc. Statt auf den Begriff "Urlaub" kannst Du bspw. auf "Günstige Reiseziele 2023" optimieren.



**TikTok geht auch strategisch.**



**Lokal ist auf TikTok ganz groß.**

## Aber was ist die richtige Strategie? - GeoTags

Beim Upload deines Videos kannst du jetzt auch Geotags setzen. Für diese Geotags gibt es eigene Seiten, auf denen dein Video angezeigt wird. Wenn Du zu einer bestimmten Location angezeigt werden möchtest, solltest Du den Geotag auf jeden Fall nutzen.

### Beispiel eines Restaurant

Nehmen wir an, du besitzt ein Restaurant am Stuttgarter Marienplatz. Du solltest hier auch den Geotag für diesen Ort verwenden. Zudem kann deine Stadt, Land, Region ein Teil deines Longtail Keywords sein.





**TikTok ähnelt  
Google.**

## Aber was ist die richtige Strategie? - Autorität

Warum ähnelt TikTok denn jetzt plötzlich Google? Auf TikTok ist die EAT-Formel wichtig. Diese Formel wurde von Google entwickelt, um die Qualität von Websites und ihren Inhalten zu beurteilen. Sie spielt eine große Rolle bei der Bewertung der Suchtreffer und der Platzierung deiner Website in den Suchergebnissen.

**Expertise** Expertenwissen

**Authority** Ansehen

**Trustworthiness** Vertrauenswürdigkeit

## Und warum ist diese Autorität so wichtig?

Haben TikTok-UserInnen die Auswahl an vielen passenden Suchergebnissen, suchen sie nach den Videos von CreatorInnen mit blauem Haken und vielen Likes, da diese Videos seriös sind und auch schon anderen Usern gefallen.

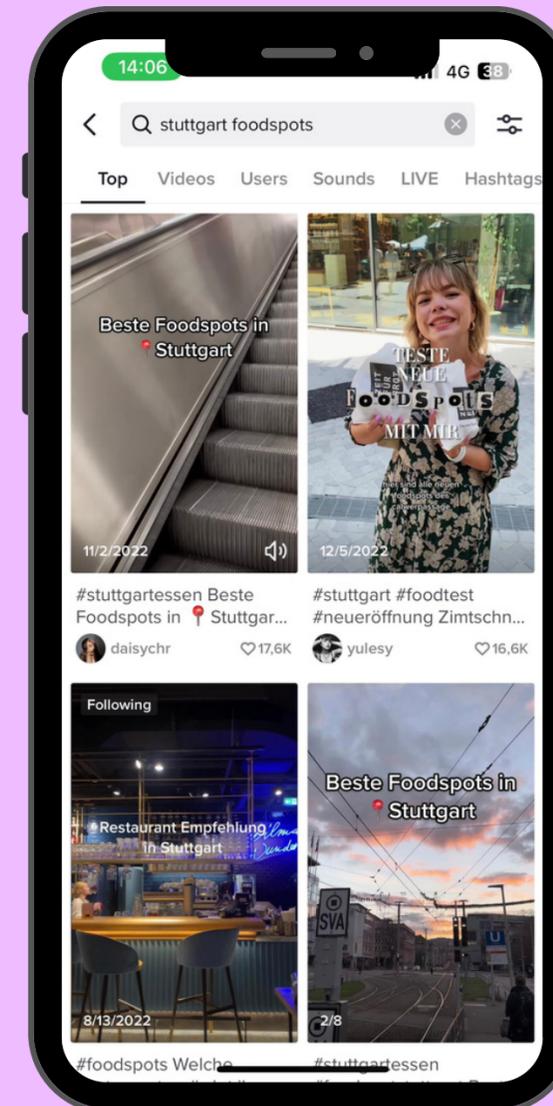
**TikTok wertet den eingefügten Text auf dem Thumbnail aus - und Nutzer sehen es in den Suchergebnissen.**

Wichtig ist:

- Beinhalte auf jeden Fall dein Keyword im Thumbnail
- Die ersten 45 Zeichen der Caption sind wichtig, sie werden in den Suchergebnissen angezeigt. Hier muss alles Wichtige rein.
- Gestalte dein Thumbnail möglichst ansprechend und klar

**Thumbnails sind dein Aushängeschild.**

**Die wichtigsten Tipps für deine Videos.**



## Erzähle Geschichten in deinen Captions und fessele deine Zuschauer

TikTok ermöglicht bis zu 2200 Zeichen! Das gibt dir die tolle Möglichkeit, eine Geschichte zu erzählen, fokussiere dich aber auf ein (1) Keyword.

Längere Captions können auch dazu führen, dass das Video länger geschaut wird (=höhere Watchtime), da die Zuschauer die Caption lesen & das Video im Hintergrund weiterläuft."

**Captions werten deine Videos auf.**

## Die wichtigsten Tipps für deine Videos.



## Der Text ist das elementare Teil jedes deiner Videos.

Beim Text im Video geht es um den eingeblendeten, schriftlichen Text, als auch um die Sprache. Denn TikTok analysiert das, was Du sagst und erstellt daraus eine Transkription, um eigene Untertitel zu erstellen.

Für die UserInnen ist es aber deutlich komfortabler, wenn du deine Videos vorab schon mit Untertiteln versiehst - und das sieht auch noch schöner aus.

**TikTok hört dir zu.**

## Die wichtigsten Tipps für deine Videos.



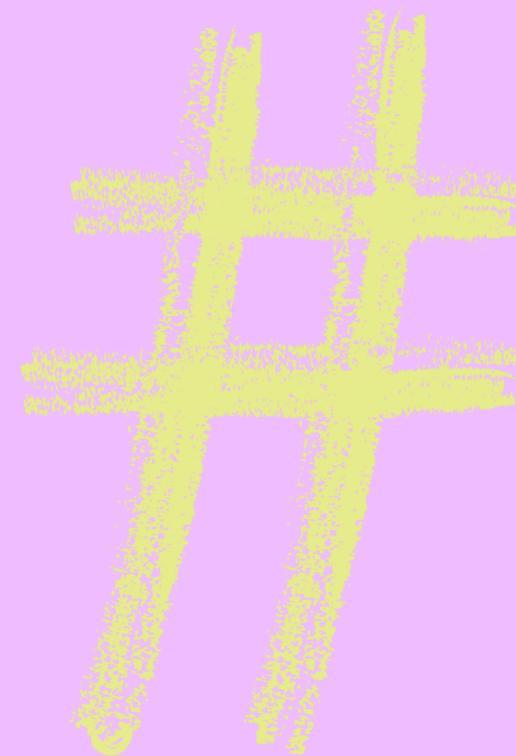
**Hashtags sind auf allen Social Media Plattformen unverzichtbar.**

Verwende dein Keyword auch als Hashtag. Das hat vor allem 2 Gründe:

1. Es gibt die Möglichkeit in den Suchergebnissen nach Hashtags zu filtern.
2. Je weniger Videos das Keyword im Thumbnail & Caption enthalten, desto relevanter werden die Hashtags, um in der Suche oben gerankt zu werden.

**#wichtig**

**Die wichtigsten Tipps für deine Videos.**



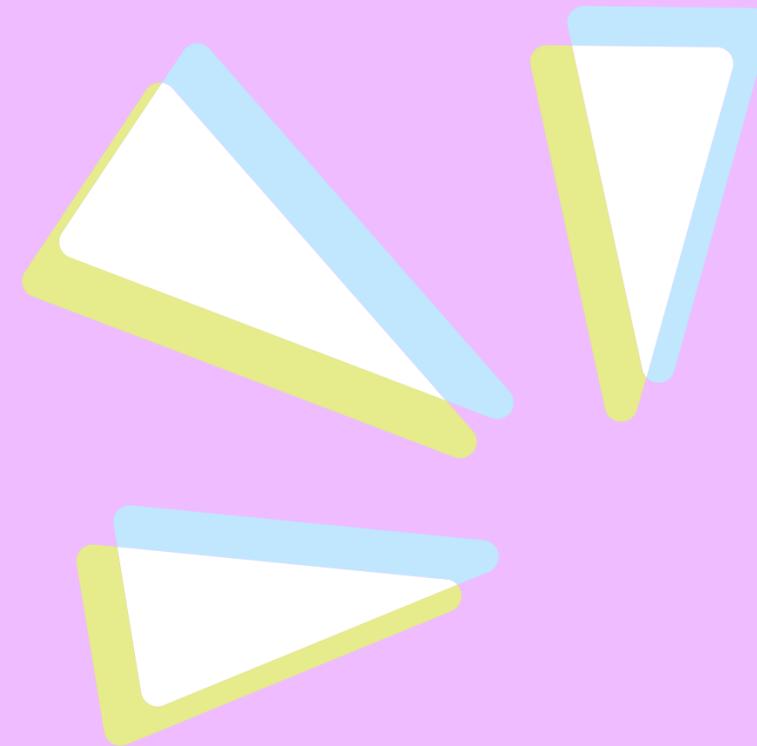
## Viele TikTok UserInnen nutzen die Suche um Videos zu Sounds zu finden

Um dein Video auch hier oben anzeigen zu lassen, musst du dir folgende Fragen stellen:

1. Zu welchem Sound sollen meine Videos auf TikTok gefunden werden
2. Zu Sounds, die meine Zielgruppe gut findet?
3. Welche Sounds sind das?

**Auf TikTok hält man  
die Ohren steif.**

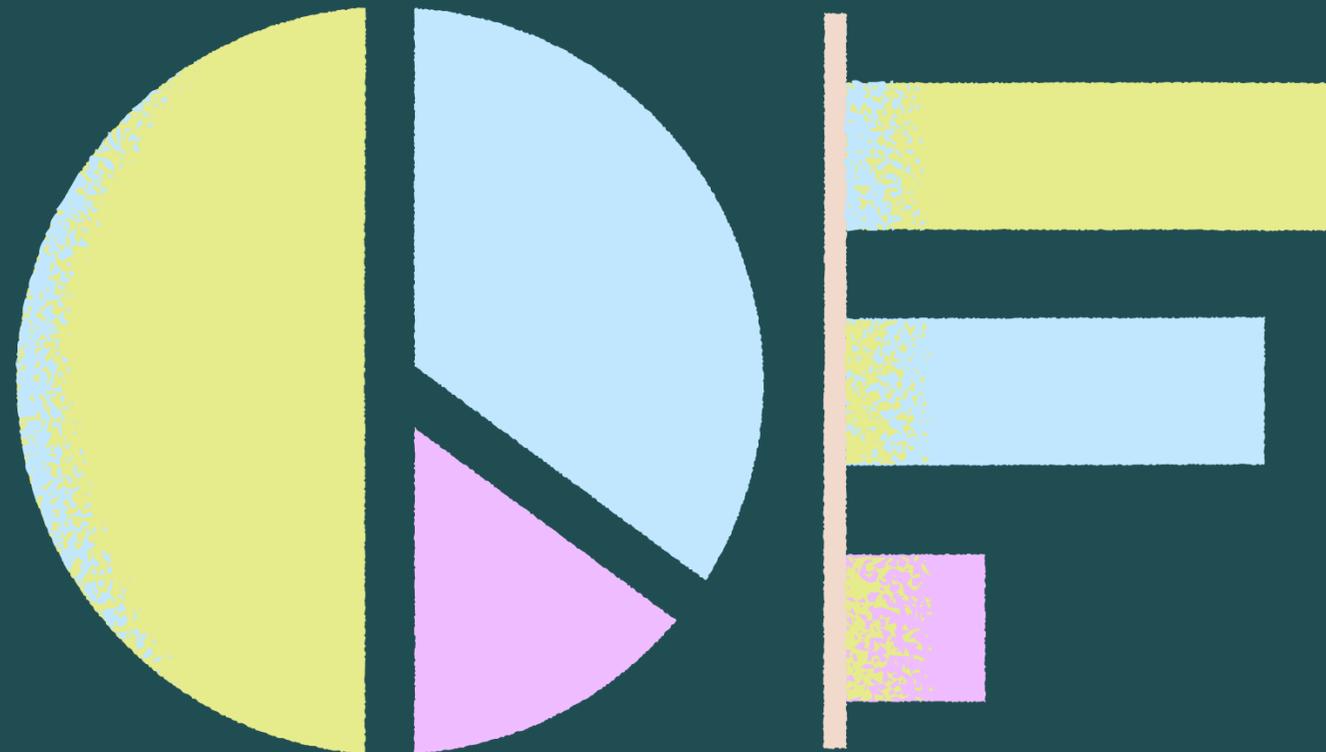
## Die wichtigsten Tipps für deine Videos.



## Bei Google läuft nach wie vor alles zusammen

Google verfügt weiterhin über einen riesigen Pool an Daten und weiß immer, was wie oft und wo gesucht wird. Das kannst auch du dir zunutze machen.

Mit Tools wie ahrefs.com oder Google Trends kannst du sogar in Echtzeit sehen, was gerade von großem Interesse ist und mit deinem Smartphone losziehen, um neue tikToks aufzunehmen.



**Was suchen meine Zielgruppe?**

## Whitepaper

**Wie Du auf TikTok gefunden wirst.**

**newtmrrw**